



Aprovado, por unanimidade, o Plano de Negócios e Modelo Financeiro

26.11.2018

Sicó
[Assinatura]

PLANO DE NEGÓCIOS E MODELO FINANCEIRO

ENQUADRAMENTO

O Plano de Negócios e o Modelo Financeiro serão os instrumentos de gestão da empresa SICOGEST – Promoção e Desenvolvimento do Sicó, Lda.

NIPC: 508400406

NATUREZA JURÍDICA: Sociedade por quotas

OBJECTO:

Gestão e promoção da marca SICÓ;

Organização e participação em feiras;

Fabrico, compra, venda e exportação de produtos SICÓ;

Exploração e dinamização de espaços de comercialização de produtos SICÓ;

Exploração e animação turística de atividades lúdicas, culturais, desportivas e de lazer no território SICÓ;

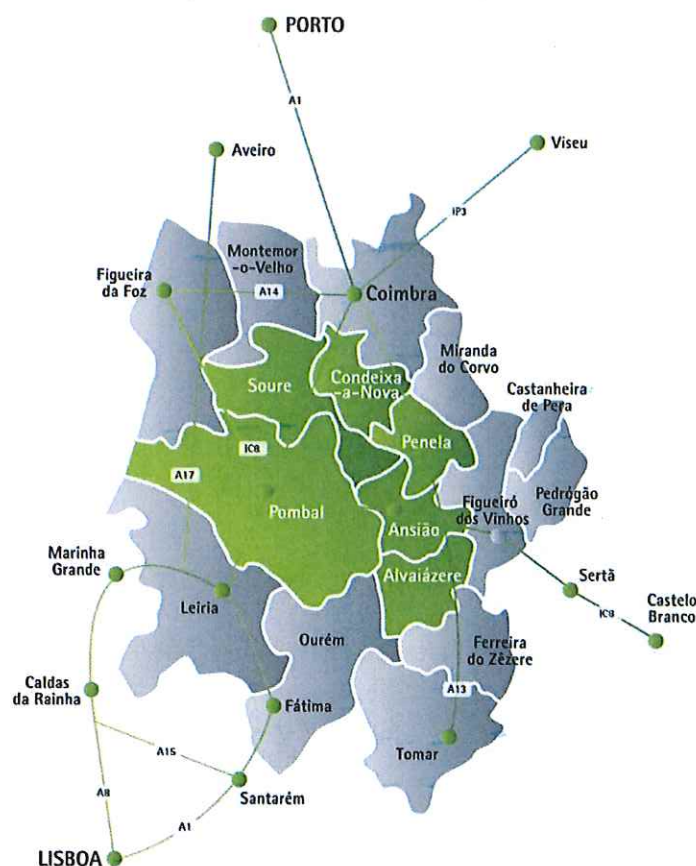
Apoio ao investimento e empreendedorismo;

Consultoria e acompanhamento de projetos técnicos e financeiros na área do desenvolvimento local e regional.

REFERÊNCIA ÂNCORA TERRITORIAL

A SICOGEST terá como primeiro círculo âncora territorial de intervenção a área da ADL Terras de Sicó (Alvaiázere, Ansião, Condeixa-a-Nova, Penela, Pombal e Soure) localizado na NUT II do Centro, apresentando, face ao objeto da empresa, um conjunto de tarefas, valores económicos, ambientais, culturais e sociais únicos que, aliados aos produtos locais endógenos já existentes ou a qualificar, bem como o seu património natural e construído, acomoda potencial que tradicionalmente tem vindo a ser alvo de ações e estratégias integradas que lhe vêm transmitindo escala e competitividade.

Pretende-se também alargar a intervenção a outros círculos territoriais, transportando a ideia e o negócio para outros mercados, acrescentando ao modelo futura capacitação para entrar em mercados nacionais e internacionais.



Território da Terras de Sicó

h
f

ENQUADRAMENTO SECTORIAL

A proposta de gestão deverá capacitar a empresa enquanto veículo de promoção e comercialização da fileira agro do território, promovendo e gerindo a marca territorial “**SICÓ**”, potenciando ainda outras valências identificadas no objeto da empresa, entre novas propostas que sejam identificadas e acrescentem valor a favor do interesse comum.

De suporte a esta proposta, a Terras de Sicó pretende associar três projetos estratégicos que deverão ser alinhados com o Plano de Negócios e o Modelo Financeiro:

1. Criação de uma **CADEIA CURTA SICÓ**, abordagem territorial em rede de valorização da fileira agro no sentido de melhorar a competitividade dos pequenos produtores, promovendo o contacto direto e o fomento da confiança entre o produtor e o consumidor final, contribuindo para o escoamento da produção local, a preservação dos produtos e especialidades locais. O desenvolvimento desta componente irá também projetar a criação de Identidade Visual Corporativa dos produtos SICÓ, adaptada a segmentos com identidade visual e promocional.
2. Criação de uma rede de **MERCADOS AGRO SICÓ**, a desenvolver e integrar nos seis Municípios, capacitando logística e gestão integrada, nomeadamente através da validação de um Regulamento de Gestão comum, partilha de serviços de sanidade e salubridade, fomentando uma estratégia que contribua para valorizar e promover os produtos locais e, simultaneamente, estimular a economia local, criar emprego, reter valor e fixar população.

3. A implementação de um **CENTRO DE MICROLOGÍSTICA SICÓ** para o território, que servirá para operacionalizar os projetos das Cadeias Curtas de Sicó e Mercados de Sicó, bem como para a implementação territorial e suporte ao plano de negócios da SICOGEST.

ORGANIZAÇÕES DE REFERÊNCIA

Desde a primeira iniciativa Comunitária LEADER, em 1992, que se iniciou no nosso território de intervenção uma aposta determinada na promoção e valorização dos produtos locais, promovendo uma diferenciação positiva enquanto construção de identidade territorial e aceleração de mais-valias na cadeia de valor dos produtos endógenos.

Em rede associativa com centro gravítico no GAL, fomos dando apoio técnico e financeiro para a criação de novos organismos representativos da produção local, que juntou autarcas e produtores numa tarefa comum, acrescentando à data o desafio da qualificação e certificação da oferta emergente.

Deste movimento, umas com mais sucesso que outras, foram surgindo por motivação no território as seguintes organizações com outras tantas dinâmicas, que nos merecem plataforma de desafio para o projeto emergente:

APRPORABAÇAL - Associação de Produtores do Queijo Rabaçal – DOP, que deverá assumir a valência de agrupamento de produtores para o Queijo Rabaçal e Cabrito e Borrego de Sicó;

VINISICÓ - Associação de vitivinicultores, que assumiu o trabalho de criação de uma zona de produção dos vinhos Terras de Sicó, integrada agora na sub-região dos vinhos Beira Atlântico;

OLIVISICÓ - Associação de olivicultores, que assumiu o trabalho de criação de uma zona de produção do azeite Terras de Sicó.

SICOLMEIA - Associação de apicultores, assumindo o trabalho de constituição de uma área de produção do mel Terras de Sicó .

Os produtos de referência são o Queijo Rabaçal DOP, os vinhos Terras de Sicó, (produzidos na IG Beira Atlântico, sub-região Terras de Sicó), o mel Serra de Sicó e, também o cabrito, o borrego, os enchidos e fumados, as ervas aromáticas e medicinais, os frutos secos, compotas, doçaria tradicional, chicharo, os cogumelos e toda a fileira de hortícolas e fruta tradicional da sub-região.

DO PLANO DE NEGÓCIOS E MODELO FINANCEIRO

A Terras de Sicó quer lançar ao mercado uma proposta que assuma um Plano de Negócios e um Modelo Financeiro para a SICOGEST, que constitua um desafio de promoção/valorização/comercialização da fileira agro do território.

A proposta deverá integrar o enquadramento sectorial referenciado e alinhar documento a apresentar para avaliação/validação.

Índice

Introdução

A Estrutura do Plano de Negócios

1. Sumário Executivo
2. O histórico da ideia e/ou dos promotores
3. O Mercado Subjacente
4. A Nova Ideia e o seu Posicionamento no Mercado
5. O Projeto / Produto / Ideia
6. Estratégia Comercial
7. Gestão e Controlo do Negócio
8. Investimento necessário
9. Projeções Financeiras / Modelo Financeiro

